

–Projekt-Dokumentation von

Kathrin Kuska

Entwicklung der Corporate Identity für den Ü30 DANCE CLUB

„Bailando“

Bailando

Ü30 DANCE CLUB

Medien Designerin / Gestaltungstechnische Assistentin

PBS1H7

Betreuer des Projekts: Ingo Höckenschnieder

Vorgelegt von

Kathrin Kuska

Inhalt

1 Projektbeschreibung3

2 Projektbeschluss.....3

3 Anforderungen und Ziele des Projekts3

 3.1 Zielsetzung3

 3.2 Abgrenzungen3

 3.3 Entwicklungsumgebung.....4

4 Meilensteine.....5

5 Konzept.....5

 5.1 Inhalt5

 5.21 Farbklima6

 5.22 Logo6

 5.23 Typographie7

 5.24 Weitere Mittel „Bailando“7

6 Probleme & Problemlösung..... 11

7 Protokoll 11

8 Reflektion..... 11

9 Abbildungsverzeichnis..... 12

10 Literaturverzeichnis 12

11 Quellenverzeichnis..... 12

1 Projektbeschreibung

Aufgabe ist es, eine zielgruppenorientierte Coporate Identity für den Ü30 DANCE CLUB „Bailando“ in Münster zu erstellen. Das Logo des „Bailando“ wurde schon im Voraus von einer anderen Agentur erstellt. Es geht jetzt darum, alle Mittel die gebraucht werden (u.a. Plakat, Folder, Einladungen zur Eröffnung) zu erstellen und die Coporate Identity festzulegen.

2 Projektabschluss

Wir haben uns dazu entschlossen, mit der Erstellung des Plakats anzufangen und von diesen Punkt aus, die weiteren benötigten Mittel herzustellen. Das Plakat wird in „Adobe Photoshop CS3“ gelayoutet (erster Entwurf). Wenn es der Auftraggeber dann zum Druck freigegeben hat, wird es in „Adobe InDesign CS3“ produziert.

3 Anforderungen und Ziele des Projekts

3.1 Zielsetzung

Es sollen diverse Mittel (u.a. Plakate, Folder, Einladungen für die Eröffnung) erstellt werden. Diese sind so schnell wie möglich in den Druck zu geben, da die Eröffnung für den 26. und den 27. März festgelegt ist und sie für die Promotion und die Pressearbeit dringend benötigt werden.

3.2 Abgrenzungen

Ziel dieses Projektes ist die Fertigstellung aller benötigten Mittel.

3.3 Entwicklungsumgebung

Zur Erstellung des Projektes und der Dokumentation wurde ein Laptop mit folgenden Hardwarekomponenten benutzt:

Hersteller APPLE

Modell MacBook Pro

Prozessor 2 GHz Intel Core 2 Duo

Gesamter Systemspeicher 4 GB 1067 MHz DDR3

Systemtyp Mac OS X 10.5.8

Grafikkarte: NVIDIA GeForce 9400M

Software

Folgende Software wurde benutzt und benötigt:

Adobe Photoshop CS3

Adobe InDesign CS3

Mac Office 2008

Die Entwürfe für den Ü30 DANCE CLUB „Bailando“ wurden komplett in „Adobe Photoshop CS3“ und „Adobe InDesign CS3“ realisiert.

4 Meilensteine

22.02.2010

Beginn des Projekts „Bailando“. Das Plakat wird entworfen.

01.03.2010

Ein Fotoshooting wird organisiert, um realistische Aufnahmen für den Folder zu bekommen

Der 4-seitige Folder wird entworfen

15.02.2009

Gestaltung von Einladungskarten (Business to Business)

23.02.2009

Endgültige Abgabe und Fertigstellung der erstellten Mittel

Die letzten Aufträge gehen zum Druck

5 Konzept

5.1 Inhalt

Es sind die Mittel für den Ü30 DANCE CLUB anzufertigen. Ziel ist es, dass sich die Zielgruppe (30 - 55 Jahre) durch die optische Gestaltung der Mittel angesprochen fühlt und zur Premiere des „Bailando Ü30 DANCE CLUBs“ erscheint. Dies fordert ein klassisches, konservatives Layout, welches durch Fotos, die die Zielgruppe altersgerecht wieder spiegelt, unterstützt wird. Es muss deutlich zu erkennen sein, dass es sich hierbei um eine Premiere handelt.

Die Zielgruppe ist ca. 30 - 55 Jahre alt, befindet sich in der Mittel- bis Oberschicht und geht gerne aus. Es sollen besonders Frauen angesprochen werden, der Freitag ist im „Bailando“ als „Frauentag“ vorgesehen. Frauen werden hier bevorzugt. Die Zielgruppe ist sehr gesellig, unternimmt gerne etwas und tanzt gerne zu den Hits der 80er, 90er und dann Charts von heute.

5.21 Farbklima

Das Design der Mittel spiegelt immer einen dunklen Rot-Ton und ein Gelb, welches an Gold erinnert wieder.

Das Rot findet man im PANTONE solid coated in der folgenden Bezeichnung wieder: PANTONE 484 C. Im RGB-Farbraum hat es folgende Werte: 156 r, 48 g, 34 b.

Den Gold-Ton findet man im PANTONE solid coated in der folgenden Bezeichnung wieder: PANTONE 7403 C. Im RGB-Farbraum hat es folgende Werte: 235 r, 206 g, 123 b.

5.22 Logo



Bailando
Ü30 DANCE CLUB

Abbildung 1 Logo

In dieser Grafik ist das Logo zu sehen.

Das Logo ist sehr verspielt. Der Schriftzug vom „Bailando“ hat eine Schriftart, die sehr verspielt und kindlich rüberkommt. Hiermit möchte man „den Ballermann“ im Logo wiedergeben. Ein Club, der Spaß macht und sich ausschließlich an die Ü30-Generation richtet. Auch die Farbe ist bei „Bailando“ sehr kräftig und prägnant. Diese sticht dem Betrachter sofort ins Auge. Zum Ausgleich ist die Subline „Ü30 DANCE CLUB“ in einer serifenlosen schwarzen Blocksatz-Schrift angelegt. Damit ist gewährleistet, dass die Head- und die Subline nicht voneinander ablenken oder stören.

5.23 Typographie

Welche Schriftarten hier verwendet worden sind, ist nicht bekannt. Das Logo hat eine andere Agentur entworfen, die Daten wurden uns nicht zugespielt.

Anzumerken ist, dass die Buchstaben einen großen Abstand zwischen einander haben, was noch plakativer ist.

5.24 Weitere Mittel „Bailando“



Hier ist die Grafik zum Plakat zu sehen.

Abbildung 2 Plakat



Abbildung 3 Folder Front & Back

Hier die Grafik von der Vorder- und Rückseite des Folders.

Die neue Ausgeh-Adresse in Münster für alle "Ü30er"

Ob erprobter Ü30-Partygänger, Apres-Ski- oder AIDA-Fan, Cocktail-Kenner oder Restaurant-Liebhaber: Münsters neue Club-, Disco-, Bar-, und Pub-Atmosphäre ist perfekt zum Feiern, Tanzen, Unterhalten und Flirten.

Freuen Sie sich auf den Ü30 Party-Mix im Bailando. Aktuelles von Lady Gaga, David Guetta oder Robbie Williams wird von unseren Top-DJs kombiniert mit den All-Time-Hits der 80er und 90er.

FREITAGS ab 21 Uhr

FRAUENTAG

Die Party für "SIE" und echte Gentlemen

Feiervorteile für alle Frauen:
Frauen genießen die ganze Nacht freien Eintritt und erhalten zusätzlich 1 Freigetränk nach Wahl (bis 5,- EURO)



SAMSTAGS ab 21 Uhr

HIER TANZT MÜNSTER

80er, 90er und das Beste von Heute

Bis 23 Uhr ist der EINTRITT FREI! (Danach 3,- EURO)

die tollen **BAILANDO Ü30**
Müller Gewinnspiel
Touren



3 Reise-Gutscheine von Müller Touren
3 Bailando-Gutscheine u.v.m.
Infos: www.bailando-danceclub.de

Unsere Highlights im Premiere Monat

Freitag 26.03 + Samstag 27.03 ab 21 Uhr

PREMIERE

Die exklusive Neueröffnung vom BAILANDO Ü30 Dance Club

Mit Prosecco-Empfang bis 23 Uhr, Saxophon-Live-Sets und weiteren Überraschungen. Seien Sie unser Gast und lassen Sie sich verzaubern.



Gründonnerstag und Karfreitag geschlossen

Ostersonntag 04.04 ab 21 Uhr

WIR LIEBEN DIE 90ER

In dieser Nacht lässt das Bailando das unvergessliche Jahrzehnt der 90er und dessen Lebensgefühl wieder auferstehen.



Feiern Sie zu den Hits von: Madonna, Phil Collins, Ace of Base, Backstreet Boys, Culture Beat, Pet Shop Boys, Haddaway, George Michael, La Bouche, Simple Minds, u.v.m. mit unseren Top DJ's.

Freitag 30.04 ab 21 Uhr

Frühlingsgefühle Pur TANZ IN DEN MAI



Wir empfangen Sie mit einem Glas Sekt und tanzen zu den Highlights der 80er, 90er und den aktuellen Charts in den Mai.

Abbildung 4 Folder Innen

Hier die Grafik von den Innenseiten des Folders.



Abbildung 5 Einladungskarte Front



Abbildung 6 Einladungskarte Rückseite

Hier sind die Grafiken für die Einladungskarte zu sehen.

6 Probleme & Problemlösung

Es sind keinerlei Probleme aufgetreten. Jedoch war der Zeitplan sehr strickt, da die Sachen rechtzeitig zur Promotion fertig ein mussten. Doch diesen Druck konnte ich ohne Hürden meistern.

7 Protokoll

Montag - Freitag 15. - 19.02.2010

Erstellung des Plakates

Montag - Freitag 22. - 26.02.2010

Erstellung des Folders

Montag - Freitag 01. - 05.03.2010

Erstellung der Einladungskarte

Abgabe zum Druck

8 Reflektion

Dieses Projekt war sehr nervenaufreibend. Oftmals wurde das Layout geändert (zum Glück nicht die Farben). Besonders die Erstellung des Plakates war schwierig, da der Kunde bis kurz vor der Abgabe zum Druck unschlüssig war. Doch nach und nach festigte sich die Corporate Identity und alles lief anschließend ohne Probleme.

9 Abbildungsverzeichnis

Abbildung 3 Folder Front & Back.....	8
Abbildung 4 Folder Innen.....	9
Abbildung 5 Einladungskarte Front.....	10
Abbildung 6 Einladungskarte Rückseite.....	10
Abbildung 1 Logo.....	6
Abbildung 2 Plakat.....	7

10 Literaturverzeichnis

Es wurde keine Literatur verwendet.

11 Quellenverzeichnis

Keine, alles wurde selbst erarbeitet